**Motopedia – nowa odsłona codziennego portalu motoryzacyjnego**

*Warszawa, 3 kwietnia 2023 –* **Motoryzacyjne aktualności, zmiany w przepisach, porady zakupowe i mechaniczne, testy i recenzje samochodów, a to wszystko w materiałach tworzonych przez stale rozrastający się zespół redakcyjny Motopedii. Nowa odsłona portalu została udostępniona jego użytkownikom pod koniec marca, a zmiany w działaniu portalu będzie można śledzić już od początku kwietnia 2023.**

Portal motoryzacyjny [Motopedia](https://motopedia.otomoto.pl) od 2021 roku działa przy platformie OTOMOTO. Redakcja przy tworzeniu tekstów korzysta z najświeższych danych z platformy OTOMOTO, dostarczając najbardziej aktualne informacje o rynku motoryzacyjnym w Polsce.

Od kwietnia 2023 roku rozszerzy się zakres działania redakcji - będzie publikować jeszcze więcej treści wartościowych zarówno dla fanów motoryzacji, jak i tych, którzy na co dzień nie interesują się samochodami, ale jako kierowcy potrzebują sprawdzonego źródła informacji o rynku i konkretnych modelach samochodów.

* *Od początku działania Motopedii i OTOMOTO TV przyświecała nam idea, by tym, którzy poszukują samochodu i wiedzy o motoryzacji w OTOMOTO dostarczać informacje, które pomogą im w podjęciu najlepszej decyzji. Zależało nam, by zgodnie z zasadą transparentności, wyrównywać wiedzę sprzedających i kupujących o samochodach i przepisach. Rozbudowa redakcji, zwiększenie liczby publikacji i włączenie do portalu narzędzi wspierających wiedzę o rynku, znanych użytkownikom platformy OTOMOTO, to dla nas droga do realizacji celu - demokratyzacji wiedzy o pojazdach i częściach. Cieszę się, że naprawdę szybko znaleźliśmy się w miejscu, które pozwala na jeszcze pełniejsze dostarczanie wartościowych treści dla naszych odbiorców - zarówno osób, które szukają samochodu w tym momencie, jak i tych, które czeka to w bliżej nieokreślonej przyszłości* - mówi Marcin Domagała, redaktor naczelny Motopedii.

Wśród najważniejszych zmian w nowej odsłonie portalu znajdzie się funkcja “karuzeli ogłoszeń”, która pozwoli przeglądać oferty aktualnie wystawionych samochodów w OTOMOTO. Motopedia zyska też bardziej precyzyjne filtrowanie treści - artykuły i testy będzie można wyszukiwać także z uwzględnieniem marki i modelu samochodu.

Specjalne miejsce w portalu zostanie poświęcone elektromobilności, gdzie będzie można znaleźć informacje o nowinkach ze świata samochodów zeroemisyjnych w Polsce. Strefa będzie tworzona we współpracy z Polskim Stowarzyszeniem Paliw Alternatywnych i serwisem elektromobilni.pl.

Nowa Motopedia poza większą intensywnością publikacji materiałów newsowych i poradnikowych, obejmie także wskazówki dla sprzedających samochody. Niezbędne informacje znajdą tu wszyscy ci, którzy zmieniają swój prywatny samochód raz na kilka lat i nie mają rozeznania w obowiązujących obecnie przepisach oraz osoby zajmujące się sprzedażą samochodów profesjonalnie i poszukujące nowych możliwości rozbudowy swojego biznesu. Sekcja będzie obejmować też najistotniejsze z punktu widzenia sprzedających zmiany produktowe na platformie OTOMOTO. Motopedia w nowej odsłonie pozwoli także na korzystanie z wybranych narzędzi znanych z platformy - m.in. szybkiej, orientacyjnej wyceny pojazdów - narzędzia, które analizuje oferty konkretnych modeli i marek o zbliżonych danych technicznych i pomaga oszacować wartość swojego samochodu przed wystawieniem go na sprzedaż.

* *Po drogach w Polsce jeździ dziś ponad 25 milionów samochodów. Ich właściciele na co dzień szukają wsparcia w sprawach związanych z korzystaniem z pojazdów, zakupem nowego modelu albo kwestiach związanych ze sprzedażą dotychczasowego auta. Motopedia jest miejscem, w którym osoby poszukujące informacji o samochodach i rynku motoryzacyjnym mogą znaleźć odpowiedzi na nurtujące ich pytania, a rozbudowa portalu gwarantuje jeszcze pełniejsze odpowiadanie na potrzeby naszych użytkowników -* mówi Agnieszka Czajka, General Manager OTOMOTO

Redaktorem naczelnym Motopedii jest Marcin Domagała, który jest także głównym prowadzącym kanału Youtube z testami samochodów OTOMOTO TV. Zespół redakcyjny tworzą doświadczeni dziennikarze motoryzacyjni - wśród nich Maciej Struk i Juliusz Szalek, który oprócz tworzenia tekstów w portalu, prowadzi testy nowych samochodów w OTOMOTO TV.

**O OTOMOTO:**

OTOMOTO to platforma należący do Grupy OLX, skupiająca wokół siebie ekosystem narzędzi wspierających w zakupie i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych, a także pojazdów ciężkich i maszyn rolniczych oraz części motoryzacyjnych. W ofercie OTOMOTO znaleźć można m.in. finansowanie, możliwość weryfikacji historii samochodu, narzędzia szacujące cenę pojazdów. Na pytania kupujących odpowiada działający przez 365 dni w roku zespół obsługi klienta, z kolei sprzedający mogą liczyć na wsparcie dedykowanego opiekuna telefonicznego lub terenowego. Z marką związane są także **Otomoto Klik**, gdzie można kupić samochody po szczegółowej inspekcji, wyposażone w Cyfrowy Paszport Pojazdu, a także **Carsmile**, czyli największa w Polsce platforma online samochodów w abonamencie.. Co miesiąc z OTOMOTO korzysta prawie 6 milionów internautów, którzy generują ponad 155 milionów odsłon (dane Gemius).

**Kontakt dla mediów:**

Magda Worytko

PR Manager

OTOMOTO

Tel.: 507 851 948